

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент в строительной отрасли»

Дисциплина «Стратегический менеджмент в строительной отрасли» является частью программы магистратуры «Технологии ценообразования и стоимостного инжиниринга в строительстве» по направлению «08.04.01 Строительство».

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование компетенций в области системы управления и стратегического планирования развития строительной организации. Задачи дисциплины: - изучение методологической основы анализа внешней и внутренней среды строительного предприятия, стратегий строительного предприятия; - формирование умений использовать методы и способы предвидения в стратегических зонах хозяйствования; - формирование навыков стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды и использовать инструменты стратегического управления..

Изучаемые объекты дисциплины

Основные показатели, формирующие конкурентоспособность предприятия; показатели, отражающие конкурентную среду отрасли; план стратегического развития строительного предприятия; конкурентное преимущество организации; модель стратегического планирования деятельности предприятия..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	12	12	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	22	22	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Модуль 2. Анализ внешнего окружения строительного предприятия.	2	0	4	12
Тема 3. Формирование отраслевой цепи издержек. Тема 4. Конкурентный анализ отрасли с использованием модели «Пяти сил» М.Портера.				
Модуль 1. Формирование модели стратегического планирования деятельности предприятия	2	0	2	12
Тема 1. Общая схема стратегического планирования деятельности предприятия. Миссия, целеполагание. Тема 2. Ситуационный анализ: основные этапы, SWOT и PEST-анализы. Определение относительной конкурентоспособности строительных предприятий.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 6. Выводы и возможные «ловушки» матричного анализа СЗХ.	2	0	0	12
Тема 11. Ограничения по применению портфельного анализа. Тема 12. Определение оптимальной стратегии предприятия, стратегии входа и выхода.				
Модуль 4. Стратегия диверсифицированной компании.	2	0	6	12
Тема 7. Стратегический портфельный анализ. Зарождение анализа, история возникновения «школы позиционирования». Тема 8. Матрица Бостонской Консалтинговой группы (матрица БКГ). Матрица «Дженерал Электрик Мак-Кинзи» и матрица направленной политики Шелл. Метод анализа иерархий для выбора поставщиков строительного предприятия.				
Модуль 3. Формирование стратегии предприятия одиночного бизнеса.	2	0	4	12
Тема 5. Базовые стратегии одиночного бизнеса. Формирование и выбор стратегии инвестиций. Тема 6. Формирование стратегии конкурентной борьбы в отрасли. Наступательные и защитные стратегии.				
Модуль 5. Усовершенствование матричного подхода. Портфельный анализ на основе матриц, учитывающих теорию жизненного цикла товара и отрасли.	2	0	6	12
Тема 9. Матрица Артур Д.Литтл (модель АДЛ/ЛС). Матрица Д.Абея. Тема 10. Расчет матрицы SPACE.				
ИТОГО по 1-му семестру	12	0	22	72
ИТОГО по дисциплине	12	0	22	72